

6º Coloquio y Seminario Doctoral Dnternacional, organizado conjuntamente entre el **ISEOR, IAE Lyon-Universidad Jean Moulin**, y las Divisiones “**Desarrollo Organizacional y Cambio**” y “**Management Consulting**” de la **Academy of Management**

INTERVENCIÓN SOCIOECONÓMICA Y SUPERVIVENCIA DE LOS EMPRENDIMIENTOS

María-Angeles Rastrollo-Horrillo
Universidad de Málaga

Amandine Savall
ISEOR, Magellan, IAE Lyon, U. Jean Moulin Lyon 3

Resumen

Existe un interés creciente en la literatura estratégica y económica por investigar los factores que explican la supervivencia de los emprendimientos. Junto a la proliferación de investigaciones con clara orientación hacia los aspectos externos, en consonancia con la importancia que los emprendedores conceden al mercado, se empieza a reclamar una mayor atención a los aspectos internos. Este trabajo pretende responder a la pregunta: ¿cómo superar las limitaciones internas que obstaculizan la rentabilidad en los primeros años de vida de una empresa?. A partir de una intervención socioeconómica en una empresa consultora de reciente creación, este trabajo muestra cómo el *Socio-Economic Approach to Management* (SEAM) ayuda a que las nuevas empresas implementen una estrategia interna que structure la organización y establezca un sistema de dirección de personas que asegure su supervivencia.

Palabras clave:

Emprendimiento; estrategia interna; SEAM; intervención socioeconómica; supervivencia